

IPC 2019: Beyond Clean Code

@spribsch

<https://photos.app.goo.gl/MW1mNDpJH38kE6NM6>

Welt ändert sich auf unerwartete Weise -> Disruption

Y2K Problem kostete Milliarden

Wie lange wird das (Software)System leben?

Große Impacts: SEPA, DSGVO, €, Brexit

Regeln:

- Code einer Funktion muss auf eine Seite passen
- 30 Sekunden .. wenn man dann noch nicht erfasst hat was es tut, muss es neu geschrieben werden
- "Beyond Doubt" - Code sollte ohne jeden Zweifel sein
- WTF/Minute minimieren

KISS

DRY

YAGNI

SOLID

Design Patterns

bunte Armbänder .. ist kein Gürtel sondern die Farbe signalisiert das worum man sich aktuell kümmert. Ist man durch, gehts von neuen los.

100% Coverage

Good Code! Right Code?

Tickets im Nahverkehr kaufen ... UI Katastrophen.

Man will aber kein Ticket kaufen, sondern legal ein Transportmittel benutzen - Tickets ist eine Implementierung, aber nicht die Einzige

was will der Kunde vs. was braucht der Kunde?

Royce, Winston: "Managing the Development of Large Software Systems"

erstes Modell ist Wasserfallmodell - erklärt warum es nicht funktioniert, es fehlt der Feedback-Loop

Design-Phase: Entscheidungen aufgrund von Annahmen treffen

Iterativ statt Inkrementiell (meint immer mehr)

Wenn du niemals Code löschst, ist das ein Smell.

Domain Discovery: Business Regeln ergründen und zw. Devs, PM, PO teilen

"Do not talk about invisible things" - visualisiere Dinge und diskutiere dann - weil mentale Gedankenbilder matchen nicht untereinander

Exemplarische Geschäftsmodellvisualisierung = Domain Storytelling

Visualisierung einer Userstory

versuche Geschäftsprozesse zu spielen

Event Storming - erfolgreichste Prozessmodellierungs Technik heutzutage

nur 3 von 50 Leuten im Raum haben das schonmal gemacht

kollaborative Modellierungs Übung

das Ziel ist Konversation über das Geschäftsmodell zu bekommen - Hotspots

herauszuarbeiten

Story Mapping (Jeff Patton)

Linie trennt nächste wichtige Features (Happy Path) von Perfektion (Edge Cases) ab

Domain Design != Domain Driven Design

Domain Driven Design: vorhandene Domain (was der Kunde will) wird eruiert, dokumentiert und umgesetzt

Domain Design: Domain wird erst geschnitten (was der Kunde braucht)

1. Ziel ist 90% Automatisierung
2. Ziel ist 0% Fehler