

Storytelling

@thepascalheynol

Gossip/Klatsch sorgt für Informationsübertragung über Menschen die wir nicht mal kennen
evolutionärer Vorteil gegenüber z.B. Affen
Klatsch = Collaboration

Aristoteles: Logos, Pathos, ?

[einzelne Teile der Story aus Folien]

[Rollen in der Story aus Folien]

interne und externe Story muss gleich sein

Plot beschreibt emotionale Entwicklung

Metaplot..

gibt 6 (od. 36) verschiedene Plot-Varianten

Kunde befindet sich nicht zwingend am Anfang der emotionalen Kurve, sondern mittendrin
wichtig ist zu wissen wo man sich auf der Achse befindet

(aus Fragerunde)

UX: statt Prototyp/Clickdummy den Clickflow als Story aufschreiben
ist schneller, man kümmert sich auch nicht um unwesentliche Details

Amazon startet jede Umsetzung mit einem Customer Letter - ein Dankesbrief vom Kunden an Amazon
(wird mitunter angepasst während Entwicklung)